ISTITUTO FORMAZIONE FRANCHI

Catalogo Formativo 2021

Istituto Formazione Franchi

Indice Corsi di Formazione

Lingua Inglese

Multimedia English Course First Step……..……...pag.3
Multimedia English Course Next Step……..pag.7
Multimedia English Course Advanced Step ……...……...pag.11

Informatica

Informatica di base……...……...…….pag.16
Progettazione 2D……...……..pag.21
Dal 2D al 3D……...……...…….pag.25
Revit Bim……...……...……...……....pag.30
Revit Bim avanzato……...……...……..pag.36

Marketing

International Social Media Marketing……...……..pag.43
Marketing Media Specialist……...……...……pag.48

Lingua Inglese - Dettaglio Corsi

Multimedia English Course First Step

Edizioni:

- **Multimedia English Course First Step ed.X1** - Istituto Salesiani Via del Ghirlandaio, 40, 50121 Firenze FI
- **Multimedia English Course First Step ed.Y1** - IIS Galileo Galilei Via di Scandicci, 151, 50143 Firenze FI
- **Multimedia English Course First Step ed.Z1** - IC Calamandrei Via Panciatichi, 73, 50100 Firenze(FI)

Destinatari: Il corso è destinato a dipendenti, liberi professionisti, collaboratori, imprenditori

Obiettivi del corso: Il corso mira a sviluppare le quattro capacità linguistiche di base (lingua parlata, ascolto, lettura, scrittura) con particolare enfasi posta nella sicurezza e nella scioltezza della comunicazione orale. Essere capace di proporsi agli altri e di conoscere gli altri, capaci di raccontare il passato e parlare del presente e del futuro immediato.

Contenuti didattici:

Modulo	Contenuti	ORE teoriche	ORE pratiche	ORE totali
1	**Fondamenti grammaticali e sintattici:** - La struttura delle frasi semplici in inglese - I pronomi personali soggetto - L'ausiliare essere - Gli aggettivi possessivi - Preposizioni di luogo - Il presente continuo per esprimere azioni effettuate al momento - Il presente continuo per esprimere azioni da effettuare nel futuro prossimo - I pronomi personali oggetto - Il presente semplice - Le abitudini - Il verbo potere - "Quanto?" e "Quanti?"; domande e risposte di quantità - il verbo avere - il verbo piacere - Il passato semplice - L'imperativo affermativo e negativo - Richieste applicando il condizionale - Gli avverbi di frequenza	7	7	14
2	**Vocabolario e topics:** - Saluti Formali e Informali - le parti del corpo	8	6	14

	- Presentarsi e parlare di sé, della propria famiglia, dei propri amici - La forma plurale dei sostantivi regolari ed irregolari - L'orologio e l'ora - i nomi dei momenti futuri (domani, dopo domani, la settimana prossima, ecc.); - i numeri cardinali ed ordinali; - il calendario. - Abitudini quotidiane elavorative - i nomi dei momenti futuri; - il calendario - la gestione dell'agenda			
3	**Simulazioni conversazionali:** Conversazioni di gruppo in contesti formali ed informali simulati, vertenti sul vocabolario e gli aspetti sintattici e grammaticali coerenti con quanto appreso di volta in volta nelle lezioni sui fondamenti grammaticali e sintattici e sul vocabolario e le topics	3	7	10
4	**Esame Finale**	1	1	2
	Totale	19	21	40

Metodologie formative previste:

formazione collettiva: Le metodologie didattiche che si intendono utilizzare per tutte le UF del programma didattico riguardano le lezioni frontali, esercitazioni di gruppo e Role Plays, esercitazioni individuali.

L'attività formativa è strutturata su un modello d'apprendimento cooperativo, impostato secondo le metodologie della didattica attiva:

- Lezione frontale

I nostri docenti applicano le tecniche del dialogo che sin dalla prima lezione viene fatto in lingua inglese, sfruttando materiale visivo e la propria teatralità per permettere agli allievi di associare i vocaboli e le strutture grammaticali a delle impressioni visive. Il docente poi pretende dagli allievi la ripetizione immediata facendo assumere un ruolo attivo agli allievi anche nelle lezioni frontali.

- Esercitazioni pratiche individuali in laboratorio

Il discente, in laboratorio linguistico approfondisce le nozioni grammaticale apprese nella fase di aula rafforzando le proprie conoscenze. Questo aspetto è fondamentale per rafforzare le competenze acquisite e fissarle.

È un metodo attivo per l'apprendimento per esercizio, sperimentazione, riproduzione (attiva).

- Esercitazioni pratiche e simulazioni di gruppo (Role Plays)

Il docente creando una simulazione riconducibile alla realtà arricchisce la padronanza della lingua da parte dei discenti sfruttando una simulazione di contesti conversazionali mirati.

Il percorso è stato studiato secondo una metodologia didattica sviluppata appositamente dal nostro centro ricerca & sviluppo in funzione di un approccio learning by doing incentrato sulle competenze relazionali e conversazionali, trasposte in seconda istanza in lingua scritta, secondo la tipica metodologia naturale con la quale i bambini apprendono la prima lingua. In questo modo l'approccio diretto facilita l'apprendimento che in un secondo momento viene consolidato attraverso lettura e scrittura nonché strumenti di CBT che consento di verificare l'esattezza della pronuncia e la padronanza dei costrutti sintattici.

Verifiche apprendimento previste: Metodologie di simulazione e Learning by doing. Esercitazioni individuali e di gruppo. Test di apprendimento di metà corso.

Tutti gli incontri in presenza prevedono autoverifiche con metodo CBT.

Sono previsti un test intermedio che verte alla verifica delle capacità di comprensione acquisite ed una apposita sezione dell'esame finale, entrambe caratterizzate come questionari a risposta multipla. Ed una prova orale volta ad un colloquio simulato.

E' previsto un esame finale composto da:

1) prova orale di comprensione;

2) prova scritta: caratterizzata da questionari a risposta multipla, prove di traduzione di vocaboli, frasi, e fill-in

3) prova pratica o simulazione: Simulazioni situazionali di conversazioni (es: al bar; nell'ufficio postale…).

Materiale didattico:

<u>Materiale didattico individuale:</u>

Valigetta contenente testi suddivisi sotto forma di dispense tematiche – CD Rom con metodologia CBT – CD Audio con registrazioni in lingua inglese, test di verifica individuale con metodologia E-learning

Test intermedio a risposta multipla, traduzione vocaboli e frasi, fill-in

Materiale didattico collettivo:

Gli allievi fruiranno anche di una piattaforma dedicata di Auto apprendimento/verifica (e-learning.istitutoformazionefranchi.it) e di contatto constante con gli esperti di Istituto Formazione Franchi (aulevirtuali.istitutoformazionefranchi.it e HUB Fondazione Franchi) per la risoluzione delle difficoltà e l'approfondimento delle tematiche a casa.

L'attività di docenza sarà supportata dall'utilizzo di un'apposita aula attrezzata come laboratorio linguistico aggiornato con i software indicati dal programma didattico con PC multimediali in rapporto 1:1 con i discenti, oltre agli strumenti tradizionali della formazione in aula (video-proiettore, esercizi multimediali ecc.).

Durata complessiva del corso: durata dell'attività formativa: 40 ore; periodo di riferimento: Marzo 2021 - Dicembre 2021;

Numero partecipanti previsti: 12 partecipanti

Attestato di partecipazione: Diploma di partecipazione a seguito di apposito esame finale con valutazione delle competenze acquisite rilasciato da Istituto Formazione Franchi a verifica di almeno il 70% di frequenza del partecipante sul monte ore previsto dal corso.

Costo: € 1980,00 a persona - Pagabili tramite Bonifico Bancario c/c postale Ag. BANCO POSTA intestato a **ISTITUTO FORMAZIONE FRANCHI SRL** - codice IBAN: IT77D0760102800000029711520

Multimedia English Course Next Step

Edizioni:

- **Multimedia English Course Next Step ed.X1** - Istituto Salesiani Via del Ghirlandaio, 40, 50121 Firenze FI
- **Multimedia English Course Next Step ed.Y1** - IIS Galileo Galilei Via di Scandicci, 151, 50143 Firenze FI
- **Multimedia English Course Next Step ed.Z1** - IC Calamandrei Via Panciatichi, 73, 50100 Firenze(FI)

Destinatari: il corso è destinato a dipendenti, liberi professionisti, collaboratori, imprenditori che abbiano la conoscenza della lingua inglese di Livello A1 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER)

Obiettivi del corso: Il corso proposto trasferisce agli allievi la capacità di esprimere i propri desideri, gusti e preferenze; di essere capaci di rivolgere inviti e avanzare richieste e proposte. Capacità di offrire consigli e esprimere le proprie intenzioni e progetti per il futuro, essere capaci di esprimere le proprie incertezze per il futuro oltre che la capacità di esprimere le azioni fatte e non fatte. Essere capace di esprimere gli obblighi ed i propri doveri. Ulteriore traguardo è la capacità di scambiare le proprie opinioni e pareri nella conversazione di gruppo, oltre che la capacità di espressione delle proprie abitudini.

Contenuti didattici:

Modulo	Contenuti	ORE teoriche	ORE pratiche	ORE totali
1	**Fondamenti grammaticali e sintattici:** - Il verbo volere sia al presente che al passato; - Preposizioni di movimento e di posizione; modi idiomatici per chiedere indicazioni stradali; - modi di dare indicazioni; - Rafforzare la distinzione tra il presente semplice ed il presente continuo usando il verbo indossare come esempio; - Varie forme dell'aggettivo (semplice, comparativa, superlativa); - genitivo sassone; - paragonare cose simili e dissimili; - Il futuro della massima certezza, cioè dei programmi; programmi per le vacanze. - Il passato semplice, prestando particolare attenzione ai verbi irregolari; - Il verbo aver bisogno di ed il primo incontro con il futuro semplice; - Avverbi; chiedere scusa;	9	5	14

	- Qualche, nessun, ogni; suggerire un'attività; - I verbi portare e prendere in stretta correlazione alla direzione del movimento; - Le funzioni specifiche del futuro semplice; offerte applicando il futuro semplice ed il condizionale; - Il verbo dovere; chiedere ed offrire consigli in vari modi idiomatici; - Il presente perfetto semplice ed il presente perfetto continuo; - Esprimere dubbio ed incertezza sul futuro; proposte ed ipotesi per il futuro. - Il passato continuo; azioni simultanee nel passato;			
2	**Vocabolario e topics:** - i nomi degli articoli di abbigliamento; - descrizioni del tempo; - vestiti adatti in relazione al tempo; - chiedere e fare descrizioni delle altre persone; - espressioni idiomatiche per chiedere ed esprimere opinioni; - presentazioni idiomatiche e modo di chiedere di come è andato un viaggio al passato; - prodotti commerciali e come vengono confezionati; - varie forme idiomatiche della richiesta; - negozi e negozianti e le merci che vendono; - avvertenze di pericolo; - Modi idiomatici per esprimere rimorso per azioni passate; - Chiedere ed esprimere gusti e preferenze. - Scrivere una lettera commerciale in cui si richiede una precisa fornitura di vestiario. - Telefonata on–line per la prenotazione di un soggiorno presso un Hotel.	4	8	12
3	**Simulazioni conversazionali:** Conversazioni di gruppo in contesti formali ed informali simulati, vertenti sul vocabolario e gli aspetti sintattici e grammaticali coerenti con quanto appreso di volta in volta nelle lezioni sui fondamenti grammaticali e sintattici e sul vocabolario e le topics	3	9	12
4	**Esame Finale**	1	1	2
	Totale	17	23	40

Metodologie formative previste:

formazione collettiva: Le metodologie didattiche che si intendono utilizzare per tutte le UF del programma didattico riguardano le lezioni frontali, esercitazioni di gruppo e Role Plays, esercitazioni individuali.

L'attività formativa è strutturata su un modello d'apprendimento cooperativo, impostato secondo le metodologie della didattica attiva:

- Lezione frontale

I nostri docenti applicano le tecniche del dialogo che sin dalla prima lezione viene fatto in lingua inglese, sfruttando materiale visivo e la propria teatralità per permettere agli allievi di associare i vocaboli e le strutture grammaticali a delle impressioni visive. Il docente poi pretende dagli allievi la ripetizione immediata facendo assumere un ruolo attivo agli allievi anche nelle lezioni frontali.

- Esercitazioni pratiche individuali in laboratorio

Il discente, in laboratorio linguistico approfondisce le nozioni grammaticale apprese nella fase di aula rafforzando le proprie conoscenze. Questo aspetto è fondamentale per rafforzare le competenze acquisite e fissarle.

È un metodo attivo per l'apprendimento per esercizio, sperimentazione, riproduzione (attiva).

- Esercitazioni pratiche e simulazioni di gruppo (Role Plays)

Il docente creando una simulazione riconducibile alla realtà arricchisce la padronanza della lingua da parte dei discenti sfruttando una simulazione di contesti conversazionali mirati.

Il percorso è stato studiato secondo una metodologia didattica sviluppata appositamente dal nostro centro ricerca & sviluppo in funzione di un approccio learnig by doing incentrato sulle competenze relazionali e conversazionali, trasposte in seconda istanza in lingua scritta, secondo la tipica metodologia naturale con la quale i bambini apprendono la prima lingua. In questo modo l'approccio diretto facilita l'apprendimento che in un secondo momento viene consolidato attraverso lettura e scrittura nonché strumenti di CBT che consento di verificare l'esattezza della pronuncia e la padronanza dei costrutti sintattici.

Tutti gli incontri in presenza prevedono autoverifiche con metodo CBT.

Sono previsti un test intermedio che verte alla verifica delle capacità di comprensione acquisite ed una apposita sezione dell'esame finale, entrambe caratterizzate come questionari a risposta multipla. Ed una prova orale volta ad un colloquio simulato.

E' previsto un esame finale composto da:

1) prova orale di comprensione;

2) prova scritta: caratterizzata da questionari a risposta multipla, prove di traduzione, frasi, e fill-in

3) prova pratica o simulazione: Simulazioni situazionali di conversazioni (es: al bar; nell'ufficio postale…).

Materiale didattico:

Materiale didattico individuale:

Testi suddivisi sotto forma di dispense tematiche – Testi di Grammatica e vocabolario - CD Rom con metodologia CBT – CD Audio con registrazioni in lingua inglese, test di verifica individuale con metodologia E-learning

Test intermedio a risposta multipla, traduzione e frasi, fill-in

Materiale didattico collettivo:

Gli allievi fruiranno anche di una piattaforma dedicata di Auto apprendimento/verifica (e-learning.istitutoformazionefranchi.it) e di contatto constante con gli esperti di Istituto Formazione Franchi (aulevirtuali.istitutoformazionefranchi.it e HUB Fondazione Franchi) per la risoluzione delle difficoltà e l'approfondimento delle tematiche a casa.

L'attività di docenza sarà supportata dall'utilizzo di un'apposita aula attrezzata come laboratorio linguistico aggiornato con i software indicati dal programma didattico con PC multimediali in rapporto 1:1 con i discenti, oltre agli strumenti tradizionali della formazione in aula (video-proiettore, esercizi multimediali ecc.)

Durata complessiva del corso: durata dell'attività formativa: 40 ore; periodo di riferimento: Marzo 2021 - Dicembre 2021;

Numero partecipanti previsti: 12 partecipanti

Attestato di partecipazione: Diploma di partecipazione a seguito di apposito esame finale con valutazione delle competenze acquisite rilasciato da Istituto Formazione Franchi a verifica di almeno il 70% di frequenza del partecipante sul monte ore previsto dal corso.

Costo: € 1980,00 a persona - Pagabili tramite Bonifico Bancario c/c postale Ag. BANCO POSTA intestato a **ISTITUTO FORMAZIONE FRANCHI SRL** - codice IBAN: IT77D0760102800000029711520

Multimedia English Course Advanced Step

Edizioni:

- **Multimedia English Course Advanced Step ed.X1** - Istituto Salesiani Via del Ghirlandaio, 40, 50121 Firenze FI
- **Multimedia English Course Advanced Step ed.Y1** - IIS Galileo Galilei Via di Scandicci, 151, 50143 Firenze FI
- **Multimedia English Course Advanced Step ed.Z1** - IC Calamandrei Via Panciatichi, 73, 50100 Firenze(FI)

Destinatari: il corso è destinato a dipendenti, liberi professionisti, collaboratori, imprenditori che abbiano la conoscenza della lingua inglese di Livello A2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER)

Obiettivi del corso: Il corso ha l'obbiettivo di rendere capaci gli allievi che già hanno una conoscenza pregressa della lingua di applicare le strutture grammaticali con grande naturalezza nel contesto di una comunicazione diretta e spontanea. Gli allievi riusciranno a essere svincolati dalle forme grammaticali della propria lingua madre e essere, infine, capaci di parlare, utilizzando le tipiche espressioni idiomatiche, e pensare liberamente nella lingua inglese. L'iter didattico prevede l'avvicinamento delle culture di vari paesi anglofoni utilizzando le conoscenze acquisite. L'acquisizione di tali conoscenze è da intendersi in forma scritta e in forma orale.

Contenuti didattici:

Modulo	Contenuti	ORE teoriche	ORE pratiche	ORE totali
1	**Fondamenti grammaticali e sintattici:** In questo modulo il docente oltre ad affrontare le strutture più complesse della lingua inglese che vengono elencate di seguito, interviene in funzione delle mancanze grammaticale della classe che risultano dalle simulazioni conversazionali e dalle composizioni scritte che vengono effettuate negli altri due moduli. Il programma prevederà comunque i seguenti argomenti: • Modalità grammaticali e sintattiche per esprimere azioni durature • Frasi subordinate e relative • Passato semplice e passato progressivo • Uso sintattico delle forme verbali complesse • Verbi modali (may, can, could, shall, should, have, have got, must, need…) • -ing e l'infinito • Phrasal Verbs	6	4	10

2	**Vocabolario e topics:** - Geografia e viaggi; - La cucina e le consuetudine domestiche. Commercio e spese; - Turismo e luoghi di interesse culturale; - Cucine internazionali; ristoranti e il loro ruolo; - Occupazione e disoccupazione; il mondo lavorativo; cercare un lavoro in un'altra cultura; - Strutture di istruzione pubbliche e private; la crescita e l'educazione dei bambini; favole per i bambini; - Il teatro ed il ruolo dei luminari nel mondo teatrale; - Lo sport e le sue ramificazioni in varie culture; - Il rapporto tra l'uomo e l'ambiente naturale; - Medicina; strutture di sanità pubbliche e private; modo di descrivere sintomi in caso di bisogno medico; - I media; la stampa; la televisione; il ruolo dei mezzi di comunicazione nel mondo odierno; - Musei e mostre ed il loro significato culturale; - Religione; tradizioni; - Feste; usanze e costumi; - Fare un tema in inglese sulla cultura Italiana; - Rispondere ad una lettera commerciale in cui ci viene contestata la qualità del materiale fornito.	5	7	12
3	**Simulazioni conversazionali:** Conversazioni di gruppo in contesti formali ed informali simulati, vertenti sul vocabolario e gli aspetti sintattici e grammaticali coerenti con quanto appreso di volta in volta nelle lezioni sui fondamenti grammaticali e sintattici e sul vocabolario e le topics	2	14	16
4	**Esame Finale**	1	1	2
	Totale	14	26	40

Metodologie formative previste:

formazione collettiva: Le metodologie didattiche che si intendono utilizzare per tutte le UF del programma didattico riguardano le lezioni frontali, esercitazioni di gruppo e Role Plays, esercitazioni individuali.

L'attività formativa è strutturata su un modello d'apprendimento cooperativo, impostato secondo le metodologie della didattica attiva:

- Lezione frontale

I nostri docenti applicano le tecniche del dialogo che sin dalla prima lezione viene fatto in lingua inglese, sfruttando materiale visivo e la propria teatralità per permettere agli allievi di associare i vocaboli e le strutture grammaticali a delle impressioni visive. Il docente poi pretende dagli allievi la ripetizione immediata facendo assumere un ruolo attivo agli allievi anche nelle lezioni frontali.

- Esercitazioni pratiche individuali in laboratorio

Il discente, in laboratorio linguistico approfondisce le nozioni grammaticale apprese nella fase di aula rafforzando le proprie conoscenze. Questo aspetto è fondamentale per rafforzare le competenze acquisite e fissarle.

È un metodo attivo per l'apprendimento per esercizio, sperimentazione, riproduzione (attiva).

- Esercitazioni pratiche e simulazioni di gruppo (Role Plays)

Il docente creando una simulazione riconducibile alla realtà arricchisce la padronanza della lingua da parte dei discenti sfruttando una simulazione di contesti conversazionali mirati.

Il percorso è stato studiato secondo una metodologia didattica sviluppata appositamente dal nostro centro ricerca & sviluppo in funzione di un approccio learnig by doing incentrato sulle competenze relazionali e conversazionali, trasposte in seconda istanza in lingua scritta, secondo la tipica metodologia naturale con la quale i bambini apprendono la prima lingua. In questo modo l'approccio diretto facilita l'apprendimento che in un secondo momento viene consolidato attraverso lettura e scrittura nonché strumenti di CBT che consento di verificare l'esattezza della pronuncia e la padronanza dei costrutti sintattici.

Verifiche apprendimento previste: Metodologie di simulazione e Learning by doing. Esercitazioni individuali e di gruppo. Test di apprendimento di metà corso.

Tutti gli incontri in presenza prevedono autoverifiche con metodo CBT.

Sono previsti un test intermedio che verte alla verifica delle capacità di comprensione acquisite ed una apposita sezione dell'esame finale, entrambe caratterizzate come questionari a risposta multipla. Ed una prova orale volta ad un colloquio simulato.

E' previsto un esame finale composto da:

1) prova orale di comprensione;

2) prova scritta: caratterizzata da questionari a risposta multipla, prove di composizione, prove di traduzione, frasi, e fill-in

3) prova pratica o simulazione: Simulazioni situazionali di conversazioni

Materiale didattico:

Materiale didattico individuale:

Testi suddivisi sotto forma di dispense tematiche – Testi di Grammatica e vocabolario – CD Rom con metodologia CBT – CD Audio con registrazioni in lingua inglese, test di verifica individuale con metodologia E-learning

Test intermedio a risposta multipla, prove di composizione, traduzione e frasi, fill-in. Nel percorso si usano poi materiali originali in lingua inglese, quali ad esempio: Giornali, Riviste, Libri e filmati.

Materiale didattico collettivo:

Gli allievi fruiranno anche di una piattaforma dedicata di Auto apprendimento/verifica (e-learning.istitutoformazionefranchi.it) e di contatto constante con gli esperti di Istituto Formazione Franchi (aulevirtuali.istitutoformazionefranchi.it e HUB Fondazione Franchi) per la risoluzione delle difficoltà e l'approfondimento delle tematiche a casa.

L'attività di docenza sarà supportata dall'utilizzo di un'apposita aula attrezzata come laboratorio linguistico aggiornato con i software indicati dal programma didattico con PC multimediali in rapporto 1:1 con i discenti, oltre agli strumenti tradizionali della formazione in aula (video-proiettore, esercizi multimediali ecc.).

Durata complessiva del corso: durata dell'attività formativa: 40 ore; periodo di riferimento: Marzo 2021 - Dicembre 2021;

Numero partecipanti previsti: 12 partecipanti

Attestato di partecipazione: Diploma di partecipazione a seguito di apposito esame finale con valutazione delle competenze acquisite rilasciato da Istituto Formazione Franchi a verifica di almeno il 70% di frequenza del partecipante sul monte ore previsto dal corso.

Costo: € 1980,00 a persona - Pagabili tramite Bonifico Bancario c/c postale Ag. BANCO POSTA intestato a **ISTITUTO FORMAZIONE FRANCHI SRL** - codice IBAN: IT77D0760102800000029711520

Informatica - Dettaglio Corsi

Informatica di base

Edizioni:

- **Informatica di base ed.X1** - Istituto Salesiani Via del Ghirlandaio, 40, 50121 Firenze FI
- **Informatica di base ed.Y1** - IIS Galileo Galilei Via di Scandicci, 151, 50143 Firenze FI
- **Informatica di base ed.Z1** - IC Calamandrei Via Panciatichi, 73, 50100 Firenze(FI)

Destinatari:

il corso è destinato a dipendenti, liberi professionisti, collaboratori, imprenditori che vogliono affinare e potenziare le loro competenze in automazione d'ufficio, digitalizzazione delle procedure e della comunicazione.

Obiettivi del corso: Oltre a strutturare nell'allievo una efficace mentalità informatica, che possa consentirgli di continuare anche in modo autonomo l'aggiornamento e l'approfondimento delle procedure apprese, il corso di concentra sulla principali nozioni di hardware, sul S.O. e sulla gestione del File System. Ci si attende che, una volta familiarizzato con questi elementi di base, il discente assimili procedure e metodi dell'automazione d'ufficio; che sappia utilizzare Internet per le principali operazioni di consultazione, posta elettronica, chat, download ed upload, telefonia web, aggiornamento antivirus… Superata questa prima fase di base, ci si attende dall'allievo un certo grado di maturità operativa che lo conduca a strutturare documenti e presentazioni di un certo impatto grafico: presentazioni multimediali, trattamento fotografico, illustrazioni vettoriali e la pubblicazioni di siti internet statici, figurano nel bagaglio di competenze avanzate. Tra le competenze trasversali, invece, ci si attende la capacità d'uso di una rete locale e delle risorse condivise, la conoscenza dei termini giuridici e pratici per quanto concerne il mondo del lavoro.

Contenuti didattici:

Modulo	Contenuti	ORE teoriche	ORE pratiche	ORE totali
1	• Il computer ed i suoi componenti • Nozioni di hardware • Risorse del sistema e risorse condivise • Introduzione al S.O. • Dischi locali • Dischi di rete • Periferiche di archiviazione: HD esterni, floppy, CD-ROM, DVD, chiavette • La masterizzazione • Il desktop • Le impostazioni di sistema • La manutenzione del sistema: deframmentazione… • Procedure per il backup dei dati • Opzioni di ripristino • Archivio, pratiche e corrispondenza commerciale	2	2	4

	• I sistemi informatici per la gestione della contabilità			
2	• L'elaborazione di testi digitali: principi e metodologie • La formattazione del testo • La formattazione del documento ed i fogli di stile	3	5	8
3	• Le basi di dati e la gestione dell'archivio, delle pratiche e della corrispondenza commerciale • La stampa unione	2	4	6
4	• Celle, formattazione e formule, riferimenti relativi e assoluti • La formattazione delle tabelle e le formule complesse • Il linguaggio dei grafici • Strumenti per la revisione e per l'arricchimento delle tabelle e dei grafici e funzioni di stampa	4	6	10
5	• Navigazione e ricerca informazioni sul Web • Configurare un account ed utilizzare le varie funzioni di messaggistica e-mail, allegare documenti, formattare testo ed immagini. Principali servizi Internet: navigazione, motori di ricerca, e-mail, FTP, Chat, Social Network, VoIP • Le piattaforme per la comunicazione, le videoconferenza,e l'incontro on-line, caratteristiche necessarie e parametri da tener conto per la scelta della piattaforma e per la sua gestione in totale sicurezza.	3	3	6
6	• Realizzare presentazioni multimediali formali • Acquisizione, elaborazione e digitalizzazione delle immagini	2	4	6
	Totale	16	24	40

Metodologie formative previste:

<u>Formazione collettiva</u>: Le metodologie didattiche d'aula, per il totale delle ore delle UF, che si intendono utilizzare sono: le lezioni frontali e lezioni pratiche in laboratorio, Project Work, esercitazioni di gruppo e esercitazioni individuali:

- Lezione frontale e lezioni pratiche in laboratorio

La componente fondamentale della didattica tradizionale è la cosiddetta "lezione frontale", in cui l'insegnante è "solo" di fronte alla classe e la trasmissione del contenuto didattico è tutta affidata alle sue conoscenze e alla sua capacità di farsi comprendere e di suscitare interesse. I nostri docenti applicano le tecniche del dialogo, sfruttando le esperienze, i dubbi e le perplessità dei

discenti per ottenere una comunicazione orizzontale aperta. In questo modo gli allievi possono assumere un ruolo attivo anche nelle lezioni frontali.

- Esercitazioni pratiche individuali,

Il docente, dopo aver presentato e chiarito gli aspetti teorici dell'argomento e tenendo sempre presente il carico cognitivo ad essi associato, assegna agli allievi la realizzazione di un compito da svolgere al fine di produrre un risultato pratico. Questo aspetto è fondamentale per rafforzare le competenze acquisite e fissarle mettendole immediatamente in pratica. In questa fase si deve tener conto dell'attivazione delle preconoscenze, infatti, un apprendimento significativo si realizza solo se l'allievo riesce a mettere in relazione le nuove conoscenze con le preconoscenze già possedute.

È un metodo attivo per l'apprendimento attraverso l'esercizio, la sperimentazione, la riproduzione (attiva) di problemi e situazioni . Riferimento altrettanto condiviso è ad un modello di apprendimento di tipo esperienziale, che segue rigorosamente i passaggi di sperimentazione, analisi e concettualizzazione.

- Esercitazioni di gruppo, **anche con simulazione a distanza, in rete locale per sperimentare la condivisione.**

Nell'attività di gruppo l'attenzione principale del docente è per i seguenti aspetti:

La cooperazione. Gli studenti opereranno all'interno del gruppo per svolgere il lavoro loro affidato, aiutandosi l'uno con l'altro. Durante questa attività il compito del docente sarà quello di integrarsi nei gruppi in modo attivo rivestendo un ruolo di facilitatore: colui che guida lo studente a selezionare le informazioni rilevanti;

Il confronto. Gli studenti affronteranno piccoli esercizi/progetti in modo "competitivo" con altri gruppi, al fine di evidenziare le proprie particolarità, gli aspetti di creatività e l'acquisizione di nuove competenze. Il ruolo del docente sarà maggiormente orientato alla gestione dei progetti ed al controllo della tempistica del lavoro da svolgere.

In questa fase, il docente applicherà strategie innovative per l'apprendimento quali ad esempio il peer tutoring e il peer learning.

Nel primo metodo uno degli studenti è più esperto degli altri e assume il ruolo di tutor, mentre gli altri sono coloro che devono apprendere. Oltre a facilitare l'acquisizione di nuove conoscenze, questo metodo favorisce la nascita e il consolidamento di relazioni interpersonali.

Il peer learning "apprendimento tra pari" è una forma di apprendimento cooperativo che migliora il valore dell'interazione utente – utente.

Queste strategie, basate sul rinforzo di gruppo, hanno mostrato di essere altamente efficaci .

- Project work

Il project work è il metodo della simulazione dell'attività lavorativa. Mira ad applicare conoscenze e tecniche apprese nella fase di aula e può costituire un primo trasferimento di spunti innovativi alla pratica corrente delle aziende. I risultati che si intendono raggiungere con il project work sono i seguenti:

- Valorizzare l'esperienza e le capacità progettuali dei partecipanti.

- Favorire la costruzione e la diffusione di buone pratiche nei contesti lavorativi di riferimento.

- Stimolare lo scambio di esperienze e la formazione di reti fra attori impegnati in contesti differenti.

Nel project work si deve dimostrare di avere acquisito capacità autonome di applicazione delle conoscenze e capacità raggiunte durante il corso, per risolvere un problema operativo della propria struttura. Il caso presentato dovrà basarsi su dati, documenti e procedure operative.

In caso di necessità, dovuta ad esempio alle questioni sanitarie, il corso potrà svolgersi, con l'autorizzazione dei competenti enti anche sul sistema di aule virtuali per la Formazione a Distanza sincrona Audio e Video specificatamente creata per la didattica e adottata da Istituto Formazione Franchi che permette sia le attività frontali che laboratoriali.

Materiale didattico:

Materiali e attrezzature previsti per il percorso*:*

Materiale didattico individuale:

1. Microsoft Windows

2. Office Automation – Teoria 1

3. Office Automation – Teoria 2

4. Office Automation - Lezioni Pratiche

Materiale didattico collettivo:

Gli allievi fruiranno anche di una piattaforma dedicata di Auto apprendimento/verifica (e-learning.istitutoformazionefranchi.it) e di contatto costante con gli esperti di Istituto

Formazione Franchi (aulevirtuali.istitutoformazionefranchi.it e HUB Fondazione Franchi) per la risoluzione delle difficoltà e l'approfondimento delle tematiche a casa.

L'attività di docenza sarà supportata dall'utilizzo dei Device individuali degli allievi o di un apposito laboratorio informatico, aggiornato con i software indicati dal programma didattico con PC multimediali in rapporto 1:1 con i discenti, oltre agli strumenti tradizionali della formazione in aula (video-proiettore, LIM, esercizi multimediali ecc.).

L'obiettivo viene anche perseguito tramite cd rom multimediali e strumenti di verifica individuale in formato e-learning al fine di agevolare l'allievo nel comprendere le proprie eventuali lacune e trarne gli appositi sviluppi tanto sul piano teorico che su quello pratico.

Durata complessiva del corso: durata dell'attività formativa: 40 ore; periodo di riferimento: Marzo 2021 - Dicembre 2021;

Numero partecipanti previsti: 12 partecipanti

Attestato di partecipazione:

- Diploma di partecipazione a seguito di apposito esame finale con valutazione delle competenze acquisite rilasciato da Istituto Formazione Franchi a verifica di almeno il 70% di frequenza del partecipante sul monte ore previsto dal corso.
- Dichiarazione degli apprendimenti (Su richiesta)

Costo: € 1980,00 a persona - Pagabili tramite Bonifico Bancario c/c postale Ag. BANCO POSTA intestato a **ISTITUTO FORMAZIONE FRANCHI SRL** - codice IBAN: IT77D0760102800000029711520

Progettazione 2D

Edizioni:

- **Progettazione 2D ed.X1** - Istituto Salesiani Via del Ghirlandaio, 40, 50121 Firenze FI
- **Progettazione 2D ed.Y1** - IIS Galileo Galilei Via di Scandicci, 151, 50143 Firenze FI
- **Progettazione 2D ed.Z1** - IC Calamandrei Via Panciatichi, 73, 50100 Firenze(FI)

Destinatari:

il corso è destinato a dipendenti, liberi professionisti, collaboratori, imprenditori

Obiettivi del corso: L'Operatore AUTOCAD 2D effettua elaborati grafici attraverso l'uso di strumenti informatici (disegno assistito da calcolatore) per la realizzazione di piante, prospetti ed altri progetti bidimensionali. E' in grado di realizzare la restituzione grafica in 2D, di redigere progetti architettonici ed esecutivi, tavole impiantistiche, tavole strutturali, particolari costruttivi e gestisce periferiche di stampa, seguendo le indicazioni progettuali e della committenza.

Contenuti didattici:

Modulo	Contenuti	ORE teoriche	ORE pratiche	ORE totali
1	• Interfaccia e comandi di windows: Cenni di Hardware, Windows, il desktop, le finestre, i programmi, i documenti. • Il file system e i tipi di files: La gestione dei file. • Internet (1) la navigazione Web: Il www e le sue applicazioni configurare un browser web. • Internet (3) File Transfer Protocol: I servizi FTP per la condivisione e l'aggiornamento dei file. La configurazione di un utente FTP L'accesso FTP Download e Upload. • Internet (4) la Posta elettronica: I programmi per la gestione delle e-mail, configurazione di un account modalità di funzionamento come è fatto un indirizzo e-mail, gestire una rubrica, spedire e ricevere messaggi, rispondere ai messaggi, allegare immagini, file e documenti le mailing list i Newsgroup. • Le funzioni di stampa e l'utilizzo dei supporti corretti: L'installazione di Stampanti, Plotter e Scanner, i driver di stampa e di acquisizione grafica, i programmi di gestione.	2	4	6
2	• Interfaccia e primi comandi • Aggiungere le misure ad una pianta, Cenni sui foglie elettronici • Sistemi di coordinate, UCS, Spazio modello e Spazio carta • Disegnare un prospetto e proiezioni ortogonali • Specchio, Serie (polare, rettangolare… • Testi e quote per rendere leggibile un disegno	14	20	34

	• Blocchi, Tratteggi, le Librerie…, La normativa in materia di disegno tecnico • Disegnare i prospetti a partire da una pianta utilizzando i comandi di Editing avanzato • Le diverse modalità per stampare un disegno • Impostare il proprio modello di disegno • Personalizzare l'interfaccia ed utilizzare gli strumenti aggiuntivi • Tecniche di Progettazione 2D • Principi di disegno tecnico • Piante, sezioni, prospetti			
	Totale	16	24	40

Metodologie formative previste:

Formazione collettiva: Le metodologie didattiche d'aula, per il totale delle ore delle UF, che si intendono utilizzare sono: le lezioni frontali e lezioni pratiche in laboratorio, Project Work, esercitazioni di gruppo e esercitazioni individuali:

- Lezione frontale e lezioni pratiche in laboratorio

La componente fondamentale della didattica tradizionale è la cosiddetta "lezione frontale", in cui l'insegnante è "solo" di fronte alla classe e la trasmissione del contenuto didattico è tutta affidata alle sue conoscenze e alla sua capacità di farsi comprendere e di suscitare interesse. I nostri docenti applicano le tecniche del dialogo, sfruttando le esperienze, i dubbi e le perplessità dei discenti per ottenere una comunicazione orizzontale aperta. In questo modo gli allievi possono assumere un ruolo attivo anche nelle lezioni frontali.

- Esercitazioni pratiche individuali,

Il docente, dopo aver presentato e chiarito gli aspetti teorici dell'argomento e tenendo sempre presente il carico cognitivo ad essi associato, assegna agli allievi la realizzazione di un compito da svolgere al fine di produrre un risultato pratico. Questo aspetto è fondamentale per rafforzare le competenze acquisite e fissarle mettendole immediatamente in pratica. In questa fase si deve tener conto dell'attivazione delle preconoscenze, infatti, un apprendimento significativo si realizza solo se l'allievo riesce a mettere in relazione le nuove conoscenze con le preconoscenze già possedute.

È un metodo attivo per l'apprendimento attraverso l'esercizio, la sperimentazione, la riproduzione (attiva) di problemi e situazioni . Riferimento altrettanto condiviso è ad un modello di apprendimento di tipo esperienziale, che segue rigorosamente i passaggi di sperimentazione, analisi e concettualizzazione.

- Esercitazioni di gruppo, **anche con simulazione a distanza, in rete locale per sperimentare la condivisione.**

Nell'attività di gruppo l'attenzione principale del docente è per i seguenti aspetti:

La cooperazione. Gli studenti opereranno all'interno del gruppo per svolgere il lavoro loro affidato, aiutandosi l'uno con l'altro. Durante questa attività il compito del docente sarà quello di integrarsi nei gruppi in modo attivo rivestendo un ruolo di facilitatore: colui che guida lo studente a selezionare le informazioni rilevanti;

Il confronto. Gli studenti affronteranno piccoli esercizi/progetti in modo "competitivo" con altri gruppi, al fine di evidenziare le proprie particolarità, gli aspetti di creatività e l'acquisizione di nuove competenze. Il ruolo del docente sarà maggiormente orientato alla gestione dei progetti ed al controllo della tempistica del lavoro da svolgere.

In questa fase, il docente applicherà strategie innovative per l'apprendimento quali ad esempio il peer tutoring e il peer learning.

Nel primo metodo uno degli studenti è più esperto degli altri e assume il ruolo di tutor, mentre gli altri sono coloro che devono apprendere. Oltre a facilitare l'acquisizione di nuove conoscenze, questo metodo favorisce la nascita e il consolidamento di relazioni interpersonali.

Il peer learning "apprendimento tra pari" è una forma di apprendimento cooperativo che migliora il valore dell'interazione utente – utente.

Queste strategie, basate sul rinforzo di gruppo, hanno mostrato di essere altamente efficaci .

- Project work

Il project work è il metodo della simulazione dell'attività lavorativa. Mira ad applicare conoscenze e tecniche apprese nella fase di aula e può costituire un primo trasferimento di spunti innovativi alla pratica corrente delle aziende. I risultati che si intendono raggiungere con il project work sono i seguenti:

- Valorizzare l'esperienza e le capacità progettuali dei partecipanti.

- Favorire la costruzione e la diffusione di buone pratiche nei contesti lavorativi di riferimento.

- Stimolare lo scambio di esperienze e la formazione di reti fra attori impegnati in contesti differenti.

Nel project work si deve dimostrare di avere acquisito capacità autonome di applicazione delle conoscenze e capacità raggiunte durante il corso, per risolvere un problema operativo della propria struttura. Il caso presentato dovrà basarsi su dati, documenti e procedure operative.

In caso di necessità, dovuta ad esempio alle questioni sanitarie, il corso potrà svolgersi, con l'autorizzazione dei competenti enti anche sul sistema di aule virtuali per la Formazione a Distanza sincrona Audio e Video specificatamente creata per la didattica e adottata da Istituto Formazione Franchi che permette sia le attività frontali che laboratoriali.

Materiale didattico:

Materiale didattico individuale:

1. Autocad 2D
2. Windows

Materiale didattico collettivo:

Gli allievi fruiranno anche di una piattaforma dedicata di Auto apprendimento/verifica (e-learning.istitutoformazionefranchi.it) e di contatto costante con gli esperti di Istituto Formazione Franchi (aulevirtuali.istitutoformazionefranchi.it e HUB Fondazione Franchi) per la risoluzione delle difficoltà e l'approfondimento delle tematiche a casa.

L'attività di docenza sarà supportata dall'utilizzo di un apposito laboratorio informatico aggiornato con i software indicati dal programma didattico con PC multimediali in rapporto 1:1 con i discenti, oltre agli strumenti tradizionali della formazione in aula (video-proiettore, esercizi multimediali ecc.).

L'obiettivo viene anche perseguito tramite cd rom multimediali e strumenti di verifica individuale in formato e-learning al fine di agevolare l'allievo nel comprendere le proprie eventuali lacune e trarne gli appositi sviluppi tanto sul piano teorico che su quello pratico.

Durata complessiva del corso: durata dell'attività formativa: 40 ore; periodo di riferimento: Marzo 2021 - Dicembre 2021;

Numero partecipanti previsti: 12 partecipanti

Attestato di partecipazione:

- Diploma di partecipazione a seguito di apposito esame finale con valutazione delle competenze acquisite rilasciato da Istituto Formazione Franchi a verifica di almeno il 70% di frequenza del partecipante sul monte ore previsto dal corso.
- Dichiarazione degli apprendimenti (Su richiesta)

Costo: € 1980,00 a persona - Pagabili tramite Bonifico Bancario c/c postale Ag. BANCO POSTA intestato a **ISTITUTO FORMAZIONE FRANCHI SRL** - codice IBAN: IT77D0760102800000029711520

Dal 2D al 3D

Edizioni:

- **Dal 2D al 3D ed.X1** - Istituto Salesiani Via del Ghirlandaio, 40, 50121 Firenze FI
- **Dal 2D al 3D ed.Y1** - IIS Galileo Galilei Via di Scandicci, 151, 50143 Firenze FI
- **Dal 2D al 3D ed.Z1** - IC Calamandrei Via Panciatichi, 73, 50100 Firenze(FI)

Destinatari:

il corso è destinato a dipendenti, liberi professionisti, collaboratori, imprenditori, che abbiano una buona conoscenza pregressa dell'informatica di base

Obiettivi del corso: indicare le conoscenze e competenze che il corso intende far acquisire ai partecipanti alla fine del corso erogato;

Conoscere i principi e le tecniche della progettazione 2d per la realizzazione di progetti grafici avanzati. Essere in grado di progettare gli oggetti per la trasposizione in 3d grazie all'ausilio degli strumenti tecnici di creazione e modifica di strutture bidimensionali e tridimensionali. Progettare un elaborato 3D, Estrudendo gli elaborati 3D, preparando acquisibili nei principali programmi di modellazione 3D. Principi di modellazione e lo sviluppo di un progetto 3D.

Contenuti didattici:

Modulo	Contenuti	ORE teoriche	ORE pratiche	ORE totali
1	• Interfaccia e primi comandi • Aggiungere le misure ad una pianta, Cenni sui fogli elettronici • Sistemi di coordinate, UCS, Spazio modello e Spazio carta • Disegnare un prospetto e proiezioni ortogonali • Specchio, Serie (polare, rettangolare…) • Testi e quote per rendere leggibile un disegno • Blocchi, Tratteggi, le Librerie…, La normativa in materia di disegno tecnico • Disegnare i prospetti a partire da una pianta utilizzando i comandi di Editing avanzato • Le diverse modalità per stampare un disegno • Impostare il proprio modello di disegno • Personalizzare l'interfaccia ed utilizzare gli strumenti aggiuntivi • Tecniche di Progettazione 2D • Principi di disegno tecnico • Piante, sezioni, prospetti	8	8	16
2	• Creare un modello 3D a partire dai prospetti 2D: Creare un modello 2D articolato in pianta e prospetti ed effettuarne la ricostruzione	10	14	24

	nello spazio tridimensionale avvalendosi degli appositi aiuti per il disegno ● Modificare con il 3D le geometrie create in 2D: Utilizzare comandi e modificatori tridimensionali per modificare le geometrie bidimensionali assemblate in una scena 3D ● Importare un modello 2D in uno spazio 3D: L'importazione, l'assemblamento e le modifiche strutturali di elementi bidimensionali mediante appositi comandi, ausili e modificatori tipici dello spazio tridimensionale ● Tecniche di progettazione 3D – Sviluppo di un progetto complesso in 3D. ● Piante, sezioni, prospetti			
	Totale	18	22	40

Metodologie formative previste:

Formazione collettiva: Le metodologie didattiche d'aula, per il totale delle ore delle UF, che si intendono utilizzare sono: le lezioni frontali e lezioni pratiche in laboratorio, Project Work, esercitazioni di gruppo e esercitazioni individuali:

- Lezione frontale e lezioni pratiche in laboratorio

La componente fondamentale della didattica tradizionale è la cosiddetta "lezione frontale", in cui l'insegnante è "solo" di fronte alla classe e la trasmissione del contenuto didattico è tutta affidata alle sue conoscenze e alla sua capacità di farsi comprendere e di suscitare interesse. I nostri docenti applicano le tecniche del dialogo, sfruttando le esperienze, i dubbi e le perplessità dei discenti per ottenere una comunicazione orizzontale aperta. In questo modo gli allievi possono assumere un ruolo attivo anche nelle lezioni frontali.

- Esercitazioni pratiche individuali,

Il docente, dopo aver presentato e chiarito gli aspetti teorici dell'argomento e tenendo sempre presente il carico cognitivo ad essi associato, assegna agli allievi la realizzazione di un compito da svolgere al fine di produrre un risultato pratico. Questo aspetto è fondamentale per rafforzare le competenze acquisite e fissarle mettendole immediatamente in pratica. In questa fase si deve tener conto dell'attivazione delle preconoscenze, infatti, un apprendimento significativo si realizza solo se l'allievo riesce a mettere in relazione le nuove conoscenze con le preconoscenze già possedute.

È un metodo attivo per l'apprendimento attraverso l'esercizio, la sperimentazione, la riproduzione (attiva) di problemi e situazioni. Riferimento altrettanto condiviso è ad un modello di

apprendimento di tipo esperienziale, che segue rigorosamente i passaggi di sperimentazione, analisi e concettualizzazione.

- Esercitazioni di gruppo, **anche con simulazione a distanza, in rete locale per sperimentare la condivisione.**

Nell'attività di gruppo l'attenzione principale del docente è per i seguenti aspetti:

La cooperazione. Gli studenti opereranno all'interno del gruppo per svolgere il lavoro loro affidato, aiutandosi l'uno con l'altro. Durante questa attività il compito del docente sarà quello di integrarsi nei gruppi in modo attivo rivestendo un ruolo di facilitatore: colui che guida lo studente a selezionare le informazioni rilevanti;

Il confronto. Gli studenti affronteranno piccoli esercizi/progetti in modo "competitivo" con altri gruppi, al fine di evidenziare le proprie particolarità, gli aspetti di creatività e l'acquisizione di nuove competenze. Il ruolo del docente sarà maggiormente orientato alla gestione dei progetti ed al controllo della tempistica del lavoro da svolgere.

In questa fase, il docente applicherà strategie innovative per l'apprendimento quali ad esempio il peer tutoring e il peer learning.

Nel primo metodo uno degli studenti è più esperto degli altri e assume il ruolo di tutor, mentre gli altri sono coloro che devono apprendere. Oltre a facilitare l'acquisizione di nuove conoscenze, questo metodo favorisce la nascita e il consolidamento di relazioni interpersonali.

Il peer learning "apprendimento tra pari" è una forma di apprendimento cooperativo che migliora il valore dell'interazione utente – utente.

Queste strategie, basate sul rinforzo di gruppo, hanno mostrato di essere altamente efficaci .

- Project work

Il project work è il metodo della simulazione dell'attività lavorativa. Mira ad applicare conoscenze e tecniche apprese nella fase di aula e può costituire un primo trasferimento di spunti innovativi alla pratica corrente delle aziende. I risultati che si intendono raggiungere con il project work sono i seguenti:

- Valorizzare l'esperienza e le capacità progettuali dei partecipanti.

- Favorire la costruzione e la diffusione di buone pratiche nei contesti lavorativi di riferimento.

- Stimolare lo scambio di esperienze e la formazione di reti fra attori impegnati in contesti differenti.

Nel project work si deve dimostrare di avere acquisito capacità autonome di applicazione delle conoscenze e capacità raggiunte durante il corso, per risolvere un problema operativo della propria struttura. Il caso presentato dovrà basarsi su dati, documenti e procedure operative.

In caso di necessità, dovuta ad esempio alle questioni sanitarie, il corso potrà svolgersi, con l'autorizzazione dei competenti enti anche sul sistema di aule virtuali per la Formazione a Distanza sincrona Audio e Video specificatamente creata per la didattica e adottata da Istituto Formazione Franchi che permette sia le attività frontali che laboratoriali.

Materiale didattico:

Materiale Didattico Individuale

- Autocad
- Dal 2d Al Rendering

Materiale didattico collettivo:

Gli allievi fruiranno anche di una piattaforma dedicata di Auto apprendimento/verifica (e-learning.istitutoformazionefranchi.it) e di contatto costante con gli esperti di Istituto Formazione Franchi (aulevirtuali.istitutoformazionefranchi.it e HUB Fondazione Franchi) per la risoluzione delle difficoltà e l'approfondimento delle tematiche a casa.

L'attività di docenza sarà supportata dall'utilizzo di un apposito laboratorio informatico aggiornato con i software indicati dal programma didattico con PC multimediali in rapporto 1:1 con i discenti, oltre agli strumenti tradizionali della formazione in aula (video-proiettore, esercizi multimediali ecc.).

L'obiettivo viene anche perseguito tramite cd rom multimediali e strumenti di verifica individuale in formato e-learning al fine di agevolare l'allievo nel comprendere le proprie eventuali lacune e trarne gli appositi sviluppi tanto sul piano teorico che su quello pratico.

Durata complessiva del corso: durata dell'attività formativa: 40 ore; periodo di riferimento: Marzo 2021 - Dicembre 2021;

Numero partecipanti previsti: 12 partecipanti

Attestato di partecipazione:

- Diploma di partecipazione a seguito di apposito esame finale con valutazione delle competenze acquisite rilasciato da Istituto Formazione Franchi a verifica di almeno il 70% di frequenza del partecipante sul monte ore previsto dal corso.
- Dichiarazione degli apprendimenti (Su richiesta)

Costo: € 1980,00 a persona - Pagabili tramite Bonifico Bancario c/c postale Ag. BANCO POSTA intestato a **ISTITUTO FORMAZIONE FRANCHI SRL** - codice IBAN: IT77D0760102800000029711520

Revit BIM

Edizioni:

- **Revit Bim ed.X1** - Istituto Salesiani Via del Ghirlandaio, 40, 50121 Firenze FI
- **Revit Bim ed.Y1** - IIS Galileo Galilei Via di Scandicci, 151, 50143 Firenze FI
- **Revit Bim ed.Z1** - IC Calamandrei Via Panciatichi, 73, 50100 Firenze(FI)

Destinatari: il corso è destinato a dipendenti, liberi professionisti, collaboratori, imprenditori che abbiano già una buona conoscenza di progettazione in 2D

Obiettivi del corso: Il progetto si propone di formare futuri progettisti 3D, capaci di dare sviluppo progettuale ed attuativo a progetti edili ed in grado di realizzare anche prototipazioni visuali avvalendosi delle funzionalità di rendering avanzato. La Professionalità lavora, anche come consulente, in studi tecnici avviati per la progettazione edilizia ed impiantistica, come progettista e disegnatore, in grado di svolgere tale attività anche gestendo elaborati grafici. Il percorso affronta anche le tecniche di Eco-progettazione, rispondendo alle priorità imposte dal mercato e dalle varie legislazioni sull'argomento. Tutto ciò offre una risposta adeguata al contesto di riferimento, in quanto prevede un forte grado di innovatività a fronte di spese marginali relative alla creazione e all'adattabilità dell'impresa.

Al fine di veicolare le competenze, saranno attivate metodologie didattiche attive, realizzando un approccio che coniughi il "sapere" con la concretezza del compito svolto.

Contenuti didattici:

Modulo	Contenuti	ORE teoriche	ORE pratiche	ORE totali
1	Tecniche di progettazione 3D: Principi di disegno tecnico: Norme del disegno tecnico La quotatura Norme e convenzioni UNI. Piante, sezioni, prospetti: Le viste piane da un rilievo metrico, Creare un modello 3D a partire dai prospetti 2D, Introduzione alla gestione dei progetti. Uso delle Varianti di progetto, presentare al cliente più soluzioni, definizione del progetto principale, creazione di gruppi di varianti, creazione di una variante, creazione delle altre varianti, accettazione della variante scelta, proseguo del progetto. Comprensione del sistema di gestione delle Revisioni. Concetti alla base delle fasi di lavoro; Impostazione delle fasi di lavoro e dei colori di sostituzione per demolizioni e costruzioni, creazione dello Stato di fatto, creazione dello Stato di progetto, creazione di eventuali altre fasi successive, creazione delle tavole comparative (piante, prospetti, sezioni, spaccati, ecc.), creazione di tabelle di computo per lo Stato di fatto e per lo Stato di progetto. I Materiali: caratteristiche di base dei materiali; riportare sul software un materiale architettonico. Altri elementi nello spazio 3D - Comporre una scena realistica comporre una scena verosimile.	7	15	22
2	Software per il risparmio energetico: analisi energetica dell'intero edificio, calcolo del consumo di energia e delle relative emissioni di CO2 su base annua, mensile, giornaliera e oraria, utilizzando un database globale di informazioni meteo; prestazioni termiche; valutazione dell'impiego idrico e relativi costi; irraggiamento solare; illuminazione con luce diurna; ombre e riflessioni; modifiche strutturali all'edificio per migliorare il risparmio energetico.	3	5	8
3	Gli strumenti di Condivisione dei Software BIM. L'importanza di usare le funzioni di gestione dei progetti, introduzione alle Varianti di progetto, alle Revisioni, alle Fasi di lavoro e al Teamwork. Le piattaforme per le videoconferenza, la comunicazione e l'incontro on-line, caratteristiche necessarie e parametri da tener conto per la scelta	4	4	8

	della piattaforma e per la sua gestione in totale sicurezza.			
4	**Esame finale**	0	2	2
	Totale	14	26	40

Metodologie formative previste:

Formazione collettiva: Le metodologie didattiche d'aula, per il totale delle ore delle UF, che si intendono utilizzare sono: le lezioni frontali e lezioni pratiche in laboratorio, Project Work, esercitazioni di gruppo e esercitazioni individuali:

- Lezione frontale e lezioni pratiche in laboratorio

La componente fondamentale della didattica tradizionale è la cosiddetta "lezione frontale", in cui l'insegnante è "solo" di fronte alla classe e la trasmissione del contenuto didattico è tutta affidata alle sue conoscenze e alla sua capacità di farsi comprendere e di suscitare interesse. I nostri docenti applicano le tecniche del dialogo, sfruttando le esperienze, i dubbi e le perplessità dei discenti per ottenere una comunicazione orizzontale aperta. In questo modo gli allievi possono assumere un ruolo attivo anche nelle lezioni frontali.

- Esercitazioni pratiche individuali,

Il docente, dopo aver presentato e chiarito gli aspetti teorici dell'argomento e tenendo sempre presente il carico cognitivo ad essi associato, assegna agli allievi la realizzazione di un compito da svolgere al fine di produrre un risultato pratico. Questo aspetto è fondamentale per rafforzare le competenze acquisite e fissarle mettendole immediatamente in pratica. In questa fase si deve tener conto dell'attivazione delle preconoscenze, infatti, un apprendimento significativo si realizza solo se l'allievo riesce a mettere in relazione le nuove conoscenze con le preconoscenze già possedute.

È un metodo attivo per l'apprendimento attraverso l'esercizio, la sperimentazione, la riproduzione (attiva) di problemi e situazioni . Riferimento altrettanto condiviso è ad un modello di apprendimento di tipo esperienziale, che segue rigorosamente i passaggi di sperimentazione, analisi e concettualizzazione.

- Esercitazioni di gruppo, **anche con simulazione a distanza, in rete locale per sperimentare la condivisione.**

Nell'attività di gruppo l'attenzione principale del docente è per i seguenti aspetti:

La cooperazione. Gli studenti opereranno all'interno del gruppo per svolgere il lavoro loro affidato, aiutandosi l'uno con l'altro. Durante questa attività il compito del docente sarà quello di integrarsi nei gruppi in modo attivo rivestendo un ruolo di facilitatore: colui che guida lo studente a selezionare le informazioni rilevanti;

Il confronto. Gli studenti affronteranno piccoli esercizi/progetti in modo "competitivo" con altri gruppi, al fine di evidenziare le proprie particolarità, gli aspetti di creatività e l'acquisizione di nuove competenze. Il ruolo del docente sarà maggiormente orientato alla gestione dei progetti ed al controllo della tempistica del lavoro da svolgere.

In questa fase, il docente applicherà strategie innovative per l'apprendimento quali ad esempio il peer tutoring e il peer learning.

Nel primo metodo uno degli studenti è più esperto degli altri e assume il ruolo di tutor, mentre gli altri sono coloro che devono apprendere. Oltre a facilitare l'acquisizione di nuove conoscenze, questo metodo favorisce la nascita e il consolidamento di relazioni interpersonali.

Il peer learning "apprendimento tra pari" è una forma di apprendimento cooperativo che migliora il valore dell'interazione utente – utente.

Queste strategie, basate sul rinforzo di gruppo, hanno mostrato di essere altamente efficaci .

- Project work

Il project work è il metodo della simulazione dell'attività lavorativa. Mira ad applicare conoscenze e tecniche apprese nella fase di aula e può costituire un primo trasferimento di spunti innovativi alla pratica corrente delle aziende. I risultati che si intendono raggiungere con il project work sono i seguenti:

- Valorizzare l'esperienza e le capacità progettuali dei partecipanti.

- Favorire la costruzione e la diffusione di buone pratiche nei contesti lavorativi di riferimento.

- Stimolare lo scambio di esperienze e la formazione di reti fra attori impegnati in contesti differenti.

Nel project work si deve dimostrare di avere acquisito capacità autonome di applicazione delle conoscenze e capacità raggiunte durante il corso, per risolvere un problema operativo della propria struttura. Il caso presentato dovrà basarsi su dati, documenti e procedure operative.

In caso di necessità, dovuta ad esempio alle questioni sanitarie, il corso potrà svolgersi, con l'autorizzazione dei competenti enti anche sul sistema di aule virtuali per la Formazione a Distanza sincrona Audio e Video specificatamente creata per la didattica e adottata da Istituto Formazione Franchi che permette sia le attività frontali che laboratoriali.

Materiale didattico:

Materiale didattico individuale:

I materiali comprenderanno, un manuale per la gestione avanzata dei sistemi operativi, un manuale di progettazione BIM strutturale, un manuale per il fotoritocco, Dispense sulle piattaforme di condivisione.

Materiale didattico collettivo:

Gli allievi fruiranno anche di una piattaforma dedicata di Auto apprendimento/verifica (e-learning.istitutoformazionefranchi.it) e di contatto constante con gli esperti di Istituto Formazione Franchi (aulevirtuali.istitutoformazionefranchi.it e HUB Fondazione Franchi) per la risoluzione delle difficoltà e l'approfondimento delle tematiche a casa.

L'attività di docenza sarà supportata dall'utilizzo di un apposito laboratorio informatico aggiornato con i software indicati dal programma didattico con PC multimediali in rapporto 1:1 con i discenti, oltre agli strumenti tradizionali della formazione in aula (video-proiettore, esercizi multimediali ecc.).

I materiali individuali e collettivi rappresentano il corretto sostegno come strumenti di riepilogo e di autoformazione al di fuori delle lezioni, facendo un utilizzo preciso ed articolato di testi didattici, contenuti multimediali e supporto e-learning. I materiali individuali, sia sviluppati dai maggiori esperti del settore (Testi e contenuti multimediali), sia espressamente sviluppati dal centro Ricerca e Sviluppo dell'Agenzia Formativa (Edizioni 2F multimedia) sono concepiti per agevolare e consolidare l'apprendimento attraverso approfondimenti teorici e pratiche individualizzate.

L'obiettivo viene anche perseguito tramite contenuti multimediali e strumenti di verifica individuale in formato e-learning al fine di agevolare l'allievo nel comprendere le proprie eventuali lacune e trarne gli appositi sviluppi tanto sul piano teorico che su quello pratico.

Durata complessiva del corso: durata dell'attività formativa: 40 ore; periodo di riferimento: Marzo 2021 - Dicembre 2021;

Numero partecipanti previsti: 12 partecipanti

Attestato di partecipazione:

- Diploma di partecipazione a seguito di apposito esame finale con valutazione delle competenze acquisite rilasciato da Istituto Formazione Franchi a verifica di almeno il 70% di frequenza del partecipante sul monte ore previsto dal corso.
- Dichiarazione degli apprendimenti (Su richiesta)

Costo: € 1980,00 a persona - Pagabili tramite Bonifico Bancario c/c postale Ag. BANCO POSTA intestato a **ISTITUTO FORMAZIONE FRANCHI SRL** - codice IBAN: IT77D0760102800000029711520

Revit BIM Avanzato

Edizioni:

- **Revit Bim Avanzato ed.X1** - Istituto Salesiani Via del Ghirlandaio, 40, 50121 Firenze FI
- **Revit Bim Avanzato ed.Y1** - IIS Galileo Galilei Via di Scandicci, 151, 50143 Firenze FI
- **Revit Bim Avanzato ed.Z1** - IC Calamandrei Via Panciatichi, 73, 50100 Firenze(FI)

Destinatari: il corso è destinato a dipendenti, liberi professionisti, collaboratori, imprenditori che siano già progettisti 3D sufficientemente esperti nella modellazione parametrica (BIM),

Obiettivi del corso: indicare le conoscenze e competenze che il corso intende far acquisire ai partecipanti alla fine del corso erogato;

Il percorso, studiato per chi ha già una buona conoscenza della modellazione parametrica (BIM) ha l'obiettivo di sfruttare al massimo livello le caratteristiche dei software BIM portando l'allievo ad utilizzare e ottimizzare tutti i dati di una costruzione, imparando a far interagire i software BIM con gli altri software di rendering e di modellazione 3D.

Nello specifico si veicoleranno ai discenti le competenze necessarie a gestire le Varianti e le Fasi di progetto in maniera performante imparando ad utilizzare il software correttamente nell'ottica della pluralità progettuale e della complessità. Le competenze relative alla condivisione a distanza verranno approfondite anche nell'ottica della Cyber sicurezza e nell'integrazione dei software di progettazione.

Il percorso inoltre affronta in maniera profonda l'ecosostenibilità delle strutture in fase di progettazione, approfondendo anche le varianti impiantistiche per l'applicazione delle tecnologie, nella struttura in fase di progettazione, per il risparmio energetico e l'abbattimento dei parametri inquinanti, oltre ovviamente a gestire in fase progettuale l'ottimizzazione della struttura in funzione dei materiali, della geolocalizzazione e dell'esposizione agli eventi atmosferici/al sole, le future risposte energetiche della struttura progettata.

Il corso si concluderà con l'utilizzo avanzato dei motori di rendering in ottica fotorealistica e applicata alle animazioni, che dovranno essere curate nei particolari, utilizzando l'illuminazione fotometrica, gestendo in maniera avanzata le caratteristiche dei materiali e ottimizzando i tempi di resa che verranno create ed impostate per essere gestite con le tecnologie di realtà immersiva.

Contenuti didattici:

Modulo	Contenuti	ORE teoriche	ORE pratiche	ORE totali
1	Uso delle funzioni di gestione dei progetti, le Varianti di progetto, le Revisioni, le Fasi di lavoro. Presentare al cliente più soluzioni, definizione del progetto principale, creazione di gruppi di varianti. Comprensione del sistema di gestione delle Revisioni, definizione delle proprietà di Revisione, disegno e numerazione delle nubi di revisione, creazione della tabella delle revisioni, salvataggio del file DWF, caricamento del DWF in Autodesk Design Review, uso di Design review, aggiunta di commenti al disegno, importazione dei commenti in Revit, modifica del disegno, emissione delle Revisioni. Fasi di lavoro - ristrutturazioni - tavole comparative. Analisi energetica dell'intero edificio, calcolo del consumo di energia e delle relative emissioni di CO2 su base annua, mensile, giornaliera e oraria, utilizzando un database globale di informazioni meteo, prestazioni termiche; valutazione dell'impiego idrico e relativi costi; irraggiamento solare; illuminazione con luce diurna; ombre e riflessioni; modifiche strutturali all'edificio per migliorare il risparmio energetico. Studio degli impianti più adatti.	4	8	12
2	La gestione dei materiali; creazione di nuovi materiali, impostazione del modello e definizione dei parametri fisici. Impostazione dei parametri energetici. Uso delle texture, uso di effetti di bassorilievo e di ritaglio. La gestione avanzata dei materiali.	2	4	6
3	Il Rendering e le animazioni: Uso delle inquadrature e dell'illuminazione, Creazione di fonti di luce artificiali mediante l'uso di diagrammi fotometrici. Illuminazione globale Differenze tra illuminazione diretta e illuminazione indiretta. Uso e impostazione dei motori di rendering per le scene di esterni;	4	8	12

	Restituzione dei grafici e delle immagini di consumo energetico. Uso e impostazione de motori di rendering per il rendering di scene di interni. Ottimizzazione dei parametri. Impostazioni per rendering di grandi dimensioni. Uso di elementi RPC (alberi, macchine, persone) per il completamento del rendering. Approfondimenti sulla produzione di render fotorealistici, anche grazie all'ausilio di programmi aggiuntivi come Enscape, 3ds Max, Datasmith, Eyecad; Tecnoologie e Tecniche della realtà immersiva			
	Gli strumenti di Condivisione dei Software BIM. L'importanza di usare le funzioni di gestione dei progetti, introduzione alle Varianti di progetto, alle Revisioni, alle Fasi di lavoro e al Teamwork. Le piattaforme per la comunicazione, le videoconferenza,e l'incontro on-line, caratteristiche necessarie e parametri da tener conto per la scelta della piattaforma e per la sua gestione in totale sicurezza.	4	4	8
4	**Esame finale**	0	2	2
	Totale	14	26	40

Metodologie formative previste:

Formazione collettiva: Le metodologie didattiche d'aula, per il totale delle ore delle UF, che si intendono utilizzare sono: le lezioni frontali e lezioni pratiche in laboratorio, Project Work, esercitazioni di gruppo e esercitazioni individuali:

- Lezione frontale e lezioni pratiche in laboratorio

La componente fondamentale della didattica tradizionale è la cosiddetta "lezione frontale", in cui l'insegnante è "solo" di fronte alla classe e la trasmissione del contenuto didattico è tutta affidata alle sue conoscenze e alla sua capacità di farsi comprendere e di suscitare interesse. I nostri docenti applicano le tecniche del dialogo, sfruttando le esperienze, i dubbi e le perplessità dei discenti per ottenere una comunicazione orizzontale aperta. In questo modo gli allievi possono assumere un ruolo attivo anche nelle lezioni frontali.

- Esercitazioni pratiche individuali,

Il docente, dopo aver presentato e chiarito gli aspetti teorici dell'argomento e tenendo sempre presente il carico cognitivo ad essi associato, assegna agli allievi la realizzazione di un compito da svolgere al fine di produrre un risultato pratico. Questo aspetto è fondamentale per rafforzare le competenze acquisite e fissarle mettendole immediatamente in pratica. In questa fase si deve tener conto dell'attivazione delle preconoscenze, infatti, un apprendimento significativo si realizza solo se l'allievo riesce a mettere in relazione le nuove conoscenze con le preconoscenze già possedute.

È un metodo attivo per l'apprendimento attraverso l'esercizio, la sperimentazione, la riproduzione (attiva) di problemi e situazioni . Riferimento altrettanto condiviso è ad un modello di apprendimento di tipo esperienziale, che segue rigorosamente i passaggi di sperimentazione, analisi e concettualizzazione.

- Esercitazioni di gruppo, **anche con simulazione a distanza, in rete locale per sperimentare la condivisione.**

Nell'attività di gruppo l'attenzione principale del docente è per i seguenti aspetti:

La cooperazione. Gli studenti opereranno all'interno del gruppo per svolgere il lavoro loro affidato, aiutandosi l'uno con l'altro. Durante questa attività il compito del docente sarà quello di integrarsi nei gruppi in modo attivo rivestendo un ruolo di facilitatore: colui che guida lo studente a selezionare le informazioni rilevanti;

Il confronto. Gli studenti affronteranno piccoli esercizi/progetti in modo "competitivo" con altri gruppi, al fine di evidenziare le proprie particolarità, gli aspetti di creatività e l'acquisizione di nuove competenze. Il ruolo del docente sarà maggiormente orientato alla gestione dei progetti ed al controllo della tempistica del lavoro da svolgere.

In questa fase, il docente applicherà strategie innovative per l'apprendimento quali ad esempio il peer tutoring e il peer learning.

Nel primo metodo uno degli studenti è più esperto degli altri e assume il ruolo di tutor, mentre gli altri sono coloro che devono apprendere. Oltre a facilitare l'acquisizione di nuove conoscenze, questo metodo favorisce la nascita e il consolidamento di relazioni interpersonali.

Il peer learning "apprendimento tra pari" è una forma di apprendimento cooperativo che migliora il valore dell'interazione utente – utente.

Queste strategie, basate sul rinforzo di gruppo, hanno mostrato di essere altamente efficaci .

- Project work

Il project work è il metodo della simulazione dell'attività lavorativa. Mira ad applicare conoscenze e tecniche apprese nella fase di aula e può costituire un primo trasferimento di spunti innovativi alla pratica corrente delle aziende. I risultati che si intendono raggiungere con il project work sono i seguenti:

-Valorizzare l'esperienza e le capacità progettuali dei partecipanti.

- Favorire la costruzione e la diffusione di buone pratiche nei contesti lavorativi di riferimento.

- Stimolare lo scambio di esperienze e la formazione di reti fra attori impegnati in contesti differenti.

Nel project work si deve dimostrare di avere acquisito capacità autonome di applicazione delle conoscenze e capacità raggiunte durante il corso, per risolvere un problema operativo della propria struttura. Il caso presentato dovrà basarsi su dati, documenti e procedure operative.

In caso di necessità, dovuta ad esempio alle questioni sanitarie, il corso potrà svolgersi, con l'autorizzazione dei competenti enti anche sul sistema di aule virtuali per la Formazione a Distanza sincrona Audio e Video specificatamente creata per la didattica e adottata da Istituto Formazione Franchi che permette sia le attività frontali che laboratoriali.

Materiale didattico:

I materiali comprenderanno, un manuale di progettazione BIM strutturale, un manuale di fotoritocco, un manuale per Realtà Immersiva e dispense sulle piattaforme di condivisione.

Materiale didattico collettivo:

Gli allievi fruiranno anche di una piattaforma dedicata di Auto apprendimento/verifica (e-learning.istitutoformazionefranchi.it) e di contatto constante con gli esperti di Istituto Formazione Franchi (aulevirtuali.istitutoformazionefranchi.it e HUB Fondazione Franchi) per la risoluzione delle difficoltà e l'approfondimento delle tematiche a casa.

L'attività di docenza sarà supportata dall'utilizzo di un apposito laboratorio informatico aggiornato con i software indicati dal programma didattico con PC multimediali in rapporto 1:1 con i discenti, oltre agli strumenti tradizionali della formazione in aula (video-proiettore, esercizi multimediali ecc.).

I materiali individuali e collettivi rappresentano il corretto sostegno come strumenti di riepilogo e di autoformazione al di fuori delle lezioni, facendo un utilizzo preciso ed articolato di testi didattici, contenuti multimediali e supporto e-learning. I materiali individuali, sia sviluppati dai maggiori esperti del settore (Testi e contenuti multimediali), sia espressamente sviluppati dal centro

Ricerca e Sviluppo dell'Agenzia Formativa (Edizioni 2F multimedia) sono concepiti per agevolare e consolidare l'apprendimento attraverso approfondimenti teorici e pratiche individualizzate.

L'obiettivo viene anche perseguito tramite contenuti multimediali e strumenti di verifica individuale in formato e-learning al fine di agevolare l'allievo nel comprendere le proprie eventuali lacune e trarne gli appositi sviluppi tanto sul piano teorico che su quello pratico.

Durata complessiva del corso: durata dell'attività formativa: 40 ore; periodo di riferimento: Marzo 2021 - Dicembre 2021;

Numero partecipanti previsti: 12 partecipanti

Attestato di partecipazione:

- Diploma di partecipazione a seguito di apposito esame finale con valutazione delle competenze acquisite rilasciato da Istituto Formazione Franchi a verifica di almeno il 70% di frequenza del partecipante sul monte ore previsto dal corso.
- Dichiarazione degli apprendimenti (Su richiesta)

Costo: € 1980,00 a persona - Pagabili tramite Bonifico Bancario c/c postale Ag. BANCO POSTA intestato a **ISTITUTO FORMAZIONE FRANCHI SRL** - codice IBAN: IT77D0760102800000029711520

Marketing - Dettaglio Corsi

International Social Media Marketing

Edizioni:

- **International Social Media Marketing ed.X1** - Istituto Salesiani Via del Ghirlandaio, 40, 50121 Firenze FI
- **International Social Media Marketing ed.Y1** - IIS Galileo Galilei Via di Scandicci, 151, 50143 Firenze FI
- **International Social Media Marketing ed.Z1** - IC Calamandrei Via Panciatichi, 73, 50100 Firenze(FI)

Destinatari:

il corso è destinato a dipendenti, liberi professionisti, collaboratori, imprenditori

Obiettivi del corso: Obiettivo del percorso è trasferire le competenze necessarie a promuovere la propria attività utilizzando le nuove strategie di comunicazione legate ai social network. Gli allievi alla fine del percorso saranno in grado di costruire una strategia comunicativa integrata, pluri-linguistica sui social adattando i propri messaggi in funzione della piattaforma destinataria e del Target definito.

L'erogazione del percorso in lingua inglese, permette di ottimizzare la propria strategia comunicativa a livello internazionale, adattando il proprio messaggio alle culture estere oltre ad impostarlo per il mercato nazionale. Inoltre la capacità di gestire i propri messaggi anche in lingua permette la massimizzazione del posizionamento sulle piattaforme. La rapidità di sviluppo delle tecnologie fa sì che si avverta una forte necessità di scoprire nuove modalità di scrittura e di comunicazione emozionale che sono in continua evoluzione.

Il percorso focalizza anche le tecniche per promuovere il proprio marchio/identificativo, anche attraverso campagne culturali e divulgative non direttamente ricondotte alla promozione di prodotti e servizi ed erogabili attraverso le piattaforme di Video Conferenza e di condivisione on-line che verranno affrontate nell'UF dedicata.

Il corso quindi si concentra sui nuovi paradigmi di comunicazione, trasferendo le competenze per adeguarsi alla velocità evolutiva tipica delle piattaforme social, adattandosi alle specifiche e alle caratteristiche dei diversi tipi canali. Lo sviluppo delle capacità in modalità CLIL (Content and Language Integrated Learning – Apprendimento integrato delle competenze in lingua straniera) permette inoltre di adattarsi immediatamente alla nascita di nuove piattaforme, ed all'evoluzione costante di quelle esistenti.

All'interno del percorso si affronteranno inoltre gli argomenti relativi alla privacy ed alla Cyber sicurezza, sia dal punto di vista tecnico, che dal punto di vista giuridico, affrontando le principali

normative internazionali (Europea, Americana, etc.)

Contenuti didattici:

Modulo	Contenuti	ORE teoriche	ORE pratiche	ORE totali
1	**Lingua in inglese per il social Media Marketing** Modulo di omogeneizzazione del gruppo in lingua inglese.	4	4	8
2	**Social Media Marketing** L'UF affronta la creazione, la gestione e lo sviluppo di una community e la presenza all'interno dei social network sfruttando gli atteggiamenti psicosociali che ne contraddistinguono l'esistenza. Nel modulo si affrontano anche le strategie di comunicazione per saper amplificare e incrementare anche attraverso l'emozionalità il senso di appartenenza che determina l'espandersi dell'uso sociale della community. In particolare verranno affrontati gli argomenti relativi a: · Le piattaforme Social, le loro caratteristiche e i target di riferimento · La costruzione di un messaggio relativo al proprio Brand · La comunicazione sulle varie piattaforme Social · Principi SEO legati ai social network · Pianificazione di una campagna integrata multi piattaforma (mixed marketing e cross mediating marketing). · La promozione indiretta attraverso campagne culturali e divulgative on-line	7	13	20
3	Aspetti normativi, di sicurezza e comportamentali · Il Codice in materia di protezione dei dati personali in Europa, negli Stati uniti. Esempi relativi ad altri paesi. La gestione dei dati. · Buone regole e comportamenti per la navigazione e l'utilizzo delle piattaforme in sicurezza. Principali minacce, tecniche di difesa e la gestione dei dati.	4	2	6
4	Le Piattaforme di Video conferenza Le piattaforme per la comunicazione e l'incontro on-line, caratteristiche necessarie anche in funzione della propria attività e parametri da tener conto per la scelta della piattaforma e per la sua gestione in totale sicurezza.	2	2	4
5	**Esame finale**	0	2	2
	TOTALE	17	23	40

Metodologie formative previste:

Formazione collettiva:

Il percorso sarà erogato in modalità CLIL (Content and Language Integrated Learning – Apprendimento integrato delle competenze in lingua straniera), metodologia innovativa che permette di acquisire le competenze affiancandole alle competenze linguistiche e tecniche il lingua straniera. La metodologia sarà poi declinata nelle seguenti tecniche di insegnamento:

- **Lezione frontale e lezioni pratiche in laboratorio**

La componente fondamentale della didattica tradizionale è la cosiddetta "lezione frontale", in cui l'insegnante è "solo" di fronte alla classe e la trasmissione del contenuto didattico è tutta affidata alle sue conoscenze e alla sua capacità di farsi comprendere e di suscitare interesse. I nostri docenti applicano le tecniche del dialogo, sfruttando le esperienze, i dubbi e le perplessità dei discenti per ottenere una comunicazione orizzontale aperta. In questo modo gli allievi possono assumere un ruolo attivo anche nelle lezioni frontali.

- **Esercitazioni pratiche individuali,**

Il docente, dopo aver presentato e chiarito gli aspetti teorici dell'argomento e tenendo sempre presente il carico cognitivo ad essi associato, assegna agli allievi la realizzazione di un compito da svolgere al fine di produrre un risultato pratico. Questo aspetto è fondamentale per rafforzare le competenze acquisite e fissarle mettendole immediatamente in pratica. In questa fase si deve tener conto dell'attivazione delle preconoscenze, infatti, un apprendimento significativo si realizza solo se l'allievo riesce a mettere in relazione le nuove conoscenze con le preconoscenze già possedute.

È un metodo attivo per l'apprendimento attraverso l'esercizio, la sperimentazione, la riproduzione (attiva) di problemi e situazioni . Riferimento altrettanto condiviso è ad un modello di apprendimento di tipo esperienziale, che segue rigorosamente i passaggi di sperimentazione, analisi e concettualizzazione.

- **Esercitazioni di gruppo**

Nell'attività di gruppo l'attenzione principale del docente è per i seguenti aspetti:

La cooperazione. Gli studenti opereranno all'interno del gruppo per svolgere il lavoro loro affidato, aiutandosi l'uno con l'altro. Durante questa attività il compito del docente sarà quello di integrarsi nei gruppi in modo attivo rivestendo un ruolo di facilitatore: colui che guida lo studente a selezionare le informazioni rilevanti;

Il confronto. Gli studenti affronteranno piccoli esercizi/progetti in modo “competitivo” con altri gruppi, al fine di evidenziare le proprie particolarità, gli aspetti di creatività e l’acquisizione di nuove competenze. Il ruolo del docente sarà maggiormente orientato alla gestione dei progetti ed al controllo della tempistica del lavoro da svolgere.

In questa fase, il docente applicherà strategie innovative per l’apprendimento quali ad esempio il peer tutoring e il peer learning.

Nel primo metodo uno degli studenti è più esperto degli altri e assume il ruolo di tutor, mentre gli altri sono coloro che devono apprendere. Oltre a facilitare l’acquisizione di nuove conoscenze, questo metodo favorisce la nascita e il consolidamento di relazioni interpersonali.

Il peer learning “apprendimento tra pari” è una forma di apprendimento cooperativo che migliora il valore dell’interazione utente – utente.

Queste strategie, basate sul rinforzo di gruppo, hanno mostrato di essere altamente efficaci .

- **Project work**

Il project work è il metodo della simulazione dell’attività lavorativa. Mira ad applicare conoscenze e tecniche apprese nella fase di aula e può costituire un primo trasferimento di spunti innovativi alla pratica corrente delle aziende. I risultati che si intendono raggiungere con il project work sono i seguenti:

- Valorizzare l'esperienza e le capacità progettuali dei partecipanti.

- Favorire la costruzione e la diffusione di buone pratiche nei contesti lavorativi di riferimento.

- Stimolare lo scambio di esperienze e la formazione di reti fra attori impegnati in contesti differenti.

Nel project work si deve dimostrare di avere acquisito capacità autonome di applicazione delle conoscenze e capacità raggiunte durante il corso, per risolvere un problema operativo della propria struttura. Il caso presentato dovrà basarsi su dati, documenti e procedure operative.

In caso di necessità, dovuta ad esempio alle questioni sanitarie, il corso potrà svolgersi anche sul sistema di aule virtuali per la Formazione a Distanza sincrona Audio e Video specificatamente creata per la didattica e adottata da Istituto Formazione Franchi che permette sia le attività frontali che laboratoriali.

Materiale didattico:

Materiale didattico individuale:

I materiali comprenderanno, un manuale in lingua inglese sul social media marketing, un testo giuridico sulla la privacy on-line e dispense sulle piattaforme di condivisione.

Materiale didattico collettivo:

Gli allievi fruiranno anche di una piattaforma dedicata di Auto apprendimento/verifica (e-learning.istitutoformazionefranchi.it) e di contatto constante con gli esperti di Istituto Formazione Franchi (aulevirtuali.istitutoformazionefranchi.it e HUB Fondazione Franchi) per la risoluzione delle difficoltà e l'approfondimento delle tematiche a casa.

L'attività di docenza sarà supportata dall'utilizzo di un apposito laboratorio informatico aggiornato con i software indicati dal programma didattico con PC multimediali in rapporto 1:1 con i discenti, oltre agli strumenti tradizionali della formazione in aula (video-proiettore, esercizi multimediali ecc.).

L'obiettivo viene anche perseguito tramite contenuti multimediali e strumenti di verifica individuale in formato e-learning al fine di agevolare l'allievo nel comprendere le proprie eventuali lacune e trarne gli appositi sviluppi tanto sul piano teorico che su quello pratico.

Durata complessiva del corso: durata dell'attività formativa: 40 ore; periodo di riferimento: Marzo 2021 - Dicembre 2021;

Numero partecipanti previsti: 12 partecipanti

Attestato di partecipazione:

- Diploma di partecipazione a seguito di apposito esame finale con valutazione delle competenze acquisite rilasciato da Istituto Formazione Franchi a verifica di almeno il 70% di frequenza del partecipante sul monte ore previsto dal corso.
- Dichiarazione degli apprendimenti (Su richiesta)

Costo: € 1980,00 a persona - Pagabili tramite Bonifico Bancario c/c postale Ag. BANCO POSTA intestato a **ISTITUTO FORMAZIONE FRANCHI SRL** - codice IBAN: IT77D0760102800000029711520

Web Marketing

Edizioni:

- **Web Marketing ed.X1** - Istituto Salesiani Via del Ghirlandaio, 40, 50121 Firenze FI
- **Web Marketing ed.Y1** - IIS Galileo Galilei Via di Scandicci, 151, 50143 Firenze FI
- **Web Marketing ed.Z1** - IC Calamandrei Via Panciatichi, 73, 50100 Firenze(FI)

Destinatari: il corso è destinato a dipendenti, liberi professionisti, collaboratori, imprenditori

Obiettivi del corso: Il progetto formativo si prefigge di formare figure nel campo del marketing e dell'E-commerce, attraverso un percorso mirato e specifico tale da consentire l'acquisizione di capacità e competenze imprescindibili ad accreditare il bagaglio curricolare degli specialisti in questo settore. Esso è rivolto a tutti coloro che intendono ampliare la propria formazione nel settore al fine di sviluppare tecniche e strategie funzionali alla realtà su cui andranno ad operare oltre che ad acquisire conoscenze immediatamente spendibili nel mondo del lavoro. Il successo formativo del corso è garantito dall'uso di modalità applicate e al contempo creative e concrete. Al fine di veicolare le competenze, saranno attivate metodologie didattiche attive, realizzando un approccio che coniughi il "sapere" con la concretezza del compito svolto.

Contenuti didattici:

Modulo	Contenuti	ORE teoriche	ORE pratiche	ORE totali
1	**SEO – Search Engine Optimization** L'unità formativa è stata concepita per fornire, alla professionalità in oggetto, le competenze per richiedere le modifiche ai siti web nell'ottica dell'ottimizzazione per le attività di marketing. Il contenuto testuale, la scelta delle immagini, l'aggiornamento e i collegamenti ipertestuali sono fondamentali per ottimizzare l'indicizzazione delle piattaforme online. La formula del Laboratorio agevola un sapere ed un saper fare a carattere eminentemente pratico, rendendo il discente capace di indicare al progettista le necessità per le campagne di Marketing.	4	4	8
2	**Fondamenti di e-commerce** L'E-commerce ed il commercio elettronico. Pianificare un sito di E-Commerce in funzione dei prodotti che si intende vendere e promuovere, nel pieno rispetto delle certificazioni e delle normative di legge. Individuare il target destinatario e saper	6	4	10

	trasmettere al progettista le caratteristiche della piattaforma in funzione dell'analisi effettuata. In particolare verranno affrontati gli argomenti relativi a: • Internet ed il commercio elettronico • Sistemi di pagamento per il commercio elettronico • Sistemi e strategie per passare dal sito aziendale al sito e-commerce • Aspetti fiscali legati all'e-commerce • L'e-commerce e la privacy • Social Commerce • Certificare un sito di e-commerce a livello italiano • Conservare i dati personali da parte del gestore del sito e-commerce • Le operazioni IVA nell' e-commerce • Statistiche e misurazione • B2B e B2C			
3	**Il Web Marketing, Strumenti e Tecniche** Fornire le conoscenze intorno ai principali aspetti del marketing (web e tradizionale); fornire gli strumenti per l'elaborazione e l'attuazione di un piano di vendita on line; analizzare ed elaborare attività e strategie di web marketing. Saper pianificare la creazione, la gestione e lo sviluppo di una community e la presenza all'interno di un social network dal punto di vista degli atteggiamenti psicosociali che ne contraddistinguono l'esistenza; saper amplificare e incrementare anche con strategie emozionali e virali il senso di appartenenza che determina l'espandersi dell'uso sociale della community. Relazionarsi con Gruppi di Acquisto on-line per promozioni condivise.	6	10	16

	Rendere i discenti in grado di ideare campagne marketing non tradizionali, mediante l'uso delle nuove tecnologie che sfruttino alcuni dei principi generali delle community e del passaparola per implementare campagne a basso costo, note con il nome di "guerrilla marketing" (Viral Marketing e Mobile Marketing). Implementare e gestire le comunità online, supportando l'utenza e soddisfacendo le mutevoli esigenze degli affiliati alla community nei vari contesti, con particolare riferimento all'ambiente business oriented. Inoltre, mediante un Project Work, consistente in un progetto mediatico coordinato, si trasmettono le competenze per l'utilizzo di strategie di marketing on-line e di marketing territoriale diretto, per gestire forme evolute di mixed-marketing e cross-mediating marketing, creando anche eventi di marketing e promozione culturale, in un contesto cross mediale dal territorio verso il web e viceversa. Le strategie di Marketing dovranno essere pianificate anche tenendo conto dei tempi e dei modi di disponibilità dei prodotti.			
4	**Le piattaforme di Video Conferenza** Le piattaforme per la comunicazione e l'incontro on-line, caratteristiche necessarie e parametri da tener conto per la scelta della piattaforma e per la sua gestione in totale sicurezza.	2	2	4
5	**Esame finale**	0	2	2
	TOTALE	18	22	40

Metodologie formative previste:

<u>Formazione collettiva</u>: Le metodologie didattiche d'aula, per il totale delle ore delle UF, che si intendono utilizzare sono: le lezioni frontali e lezioni pratiche in laboratorio, Project Work, esercitazioni di gruppo e esercitazioni individuali:

- Lezione frontale e lezioni pratiche in laboratorio

La componente fondamentale della didattica tradizionale è la cosiddetta "lezione frontale", in cui l'insegnante è "solo" di fronte alla classe e la trasmissione del contenuto didattico è tutta affidata

alle sue conoscenze e alla sua capacità di farsi comprendere e di suscitare interesse. I nostri docenti applicano le tecniche del dialogo, sfruttando le esperienze, i dubbi e le perplessità dei discenti per ottenere una comunicazione orizzontale aperta. In questo modo gli allievi possono assumere un ruolo attivo anche nelle lezioni frontali.

- Esercitazioni pratiche individuali,

Il docente, dopo aver presentato e chiarito gli aspetti teorici dell'argomento e tenendo sempre presente il carico cognitivo ad essi associato, assegna agli allievi la realizzazione di un compito da svolgere al fine di produrre un risultato pratico. Questo aspetto è fondamentale per rafforzare le competenze acquisite e fissarle mettendole immediatamente in pratica. In questa fase si deve tener conto dell'attivazione delle preconoscenze, infatti, un apprendimento significativo si realizza solo se l'allievo riesce a mettere in relazione le nuove conoscenze con le preconoscenze già possedute.

È un metodo attivo per l'apprendimento attraverso l'esercizio, la sperimentazione, la riproduzione (attiva) di problemi e situazioni. Riferimento altrettanto condiviso è ad un modello di apprendimento di tipo esperienziale, che segue rigorosamente i passaggi di sperimentazione, analisi e concettualizzazione.

- Esercitazioni di gruppo**.**

Nell'attività di gruppo l'attenzione principale del docente è per i seguenti aspetti:

La cooperazione. Gli studenti opereranno all'interno del gruppo per svolgere il lavoro loro affidato, aiutandosi l'uno con l'altro. Durante questa attività il compito del docente sarà quello di integrarsi nei gruppi in modo attivo rivestendo un ruolo di facilitatore: colui che guida lo studente a selezionare le informazioni rilevanti;

Il confronto. Gli studenti affronteranno piccoli esercizi/progetti in modo "competitivo" con altri gruppi, al fine di evidenziare le proprie particolarità, gli aspetti di creatività e l'acquisizione di nuove competenze. Il ruolo del docente sarà maggiormente orientato alla gestione dei progetti ed al controllo della tempistica del lavoro da svolgere.

In questa fase, il docente applicherà strategie innovative per l'apprendimento quali ad esempio il peer tutoring e il peer learning.

Nel primo metodo uno degli studenti è più esperto degli altri e assume il ruolo di tutor, mentre gli altri sono coloro che devono apprendere. Oltre a facilitare l'acquisizione di nuove conoscenze, questo metodo favorisce la nascita e il consolidamento di relazioni interpersonali.

Il peer learning "apprendimento tra pari" è una forma di apprendimento cooperativo che migliora il valore dell'interazione utente – utente.

Queste strategie, basate sul rinforzo di gruppo, hanno mostrato di essere altamente efficaci .

- Project work

Il project work è il metodo della simulazione dell'attività lavorativa. Mira ad applicare conoscenze e tecniche apprese nella fase di aula e può costituire un primo trasferimento di spunti innovativi alla pratica corrente delle aziende. I risultati che si intendono raggiungere con il project work sono i seguenti:

-Valorizzare l'esperienza e le capacità progettuali dei partecipanti.

- Favorire la costruzione e la diffusione di buone pratiche nei contesti lavorativi di riferimento.

- Stimolare lo scambio di esperienze e la formazione di reti fra attori impegnati in contesti differenti.

Nel project work si deve dimostrare di avere acquisito capacità autonome di applicazione delle conoscenze e capacità raggiunte durante il corso, per risolvere un problema operativo della propria struttura. Il caso presentato dovrà basarsi su dati, documenti e procedure operative.

In caso di necessità, dovuta ad esempio alle questioni sanitarie, il corso potrà svolgersi, con l'autorizzazione dei competenti enti Regionali anche sul sistema di aule virtuali per la Formazione a Distanza sincrona Audio e Video specificatamente creata per la didattica e adottata da Istituto Formazione Franchi che permette sia le attività frontali che laboratoriali.

Sono previsti un test intermedio che verte alla verifica delle capacità acquisite ed una apposita sezione dell'esame finale, entrambe caratterizzate come questionari a risposta multipla. Ed una prova orale volta ad un colloquio simulato.

Materiale didattico:

Materiale didattico individuale:

I materiali comprenderanno, un manuale per la gestione avanzata dei sistemi operativi, un manuale SEO, un manuale di Web Marketing e E-commerce. Dispense sulle piattaforme di condivisione.

Materiale didattico collettivo:

Gli allievi fruiranno anche di una piattaforma dedicata di Auto apprendimento/verifica (e-learning.istitutoformazionefranchi.it) e di contatto constante con gli esperti di Istituto Formazione Franchi (aulevirtuali.istitutoformazionefranchi.it e HUB Fondazione Franchi) per la risoluzione delle difficoltà e l'approfondimento delle tematiche a casa.

L’attività di docenza sarà supportata dall’utilizzo di un apposito laboratorio informatico aggiornato con i software indicati dal programma didattico con PC multimediali in rapporto 1:1 con i discenti, oltre agli strumenti tradizionali della formazione in aula (video-proiettore, esercizi multimediali ecc.).

L’obiettivo viene anche perseguito tramite contenuti multimediali e strumenti di verifica individuale in formato e-learning al fine di agevolare l’allievo nel comprendere le proprie eventuali lacune e trarne gli appositi sviluppi tanto sul piano teorico che su quello pratico.

Durata complessiva del corso: durata dell’attività formativa: 40 ore; periodo di riferimento: Marzo 2021 - Dicembre 2021;

Numero partecipanti previsti: 12 partecipanti

Attestato di partecipazione:

- Diploma di partecipazione a seguito di apposito esame finale con valutazione delle competenze acquisite rilasciato da Istituto Formazione Franchi a verifica di almeno il 70% di frequenza del partecipante sul monte ore previsto dal corso.
- Dichiarazione degli apprendimenti (Su richiesta)

Costo: € 1980,00 a persona - Pagabili tramite Bonifico Bancario c/c postale Ag. BANCO POSTA intestato a **ISTITUTO FORMAZIONE FRANCHI SRL** - codice IBAN: IT77D0760102800000029711520